

**Nesta Edição:**

Edição nº 31, Fevereiro de 2014

## **Política Nacional de Comunicação Conjunto CFESS-CRESS**

**E**sta edição do Boletim Eletrônico do CRESS 12ª Região traz como tema a Política Nacional de Comunicação do Conjunto CFESS/CRESS novamente. Este tema já foi tratado na edição nº 25, mas devido a importância do assunto a Comissão de Comunicação resolveu dar mais visibilidade as estratégias de comunicação desenvolvidas pelo Conjunto

A 2ª edição da Política Nacional de Comunicação foi lançada em 2011, versão essa revisada e ampliada aprovada no 39º Encontro Nacional do Conjunto, realizado em Florianópolis em 2010.

Trata-se de mais um instrumento político destinado a **fortalecer e potencializar** a produção e a socialização de informação entre os CRESS e o CFESS e destes com a **categoria e a sociedade**, na direção de reafirmar o Projeto Ético-Político Profissional.

Alinhada à Política de Comunicação, o CRESS 12ª Região vem estruturando suas ações e colocando em prática as orientações e estratégias sugeridas pelo documento a fim de fortalecer a comunicação entre o Conselho e os Assistentes Sociais do Estado, bem como **fortalecer a imagem** do CRESS e da profissão **junto a sociedade**.

Nesta edição do Boletim Eletrônico apresentaremos um resumo da Política Nacional de Comunicação.

### **Princípios**

- A comunicação como bem público;
- A comunicação como direito humano;
- O reconhecimento da dimensão política da comunicação;



- A utilização da comunicação para o fortalecimento dos movimentos sociais e da classe trabalhadora;

- Para dar visibilidade às expressões da “questão social”;

- Como instrumento de fortalecimento do Projeto Ético-Político Profissional;

- Como instrumento de sustentação e defesa dos posicionamentos do Conjunto CFESS-CRESS.



### **Objetivos**

- Defender a democratização da comunicação, em contraposição ao desrespeito aos direitos humanos;

- Promover ações de comunicação que fortaleçam a articulação de ações conjuntas com movimentos sociais e organizações de usuários/as de políticas públicas;

- Dar publicidade ao Projeto Ético-Político Profissional e à gestão democrática do Conjunto CFESS-CRESS;

- Dar visibilidade à profissão, afirmando a imagem da/do Assistente Social em sintonia com o Projeto Ético-Político, fortalecendo a compreensão do Serviço Social pela sociedade;

- Ampliar o reconhecimento da categoria profissional e de suas entidades representativas como fontes de informação junto aos meios de comunicação de massa comerciais e alternativos;

- Socializar a informação para contribuir na qualificação do exercício profissional.

### **Estratégias**

- Potencializar adesão do Conjunto CFESS-CRESS ao movimento pela democratização da comunicação;

- Dar publicidade aos posicionamentos políticos do Conjunto;

- Buscar maior inserção nas mídias;

- Produzir instrumentos e ações de comunicação que visem a valorização e o fortalecimento da profissão;

- Estabelecer um fluxo de informação permanente;

- Enviar jornais e informativos para outras instituições;

- Potencializar a utilização da Internet.



Construindo a história do  
Serviço Social em Santa Catarina

## **Instrumentos que o CRESS 12ª Região utiliza**

- Boletim Eletrônico, Site, Jornal Via Social; Facebook, CRESS em Debate, Agenda, Calendário e demais informativos e *posters* disponibilizado pelo CRESS para a categoria.

A Política Nacional de Comunicação também orienta aos CRESS que eventos organizados pelos Conselhos tenham uma padronização em relação à divulgação e a sinalização nos locais de eventos, tal como *banners*, logomarcas do CFESS e CRESS em locais de visibilidade.

O documento também orienta que os eventos sejam fotografados para posterior divulgação, assim como foi realizado com o I Congresso Catarinense de Assistentes Sociais, no qual foi realizada uma **cobertura fotográfica** e **gravação de vídeo** já disponibilizados no site do CRESS 12ª Região e **redes sociais**.



## **Assessoria de Imprensa**

Uma assessoria de comunicação social reúne vários/as profissionais de diferentes formações, com atribuições distintas, tais como: Jornalista; Publicitário/a; Relações Públicas; *Designer* gráfico/a; Diagramador/a e *Web designer*.

O CRESS 12ª Região conta com um jornalista trabalhando como Assessor de Comunicação desde 2010. Esse profissional passou a fazer parte do quadro de funcionários no mês de junho de 2013, reforçando ainda mais as estratégias de divulgação e implantação da Política Nacional de Comunicação. Eventualmente o CRESS conta com profissionais de outras áreas como os *Designers* Gráficos que desenvolveram a nova identidade visual do Conselho, assim como *Web Designers* que desenvolveram o site do Congresso Catarinense de Assistentes Sociais 2013 (<http://ccassistentessociais.com.br>).

## **Assessoria de imprensa - papel de jornalista**

Definição: serviço da assessoria de comunicação social que realiza a intermediação da comunicação entre uma empresa, entidade ou pessoa física e os meios de comunicação, tendo como matéria-prima a informação e, como processo, sua abordagem na forma de notícia, utilizando técnicas próprias do jornalismo.

## **Comissão de Comunicação do CRESS 12ª Região**

O CRESS 12ª Região mantém uma Comissão de Comunicação composta pelas conselheiras Magali R. Franz e Juçara R. Silva, e pela coordenadora técnica Fabiana L. Negri.

A comissão busca criar mecanismos para engajar o CFESS-CRESS na luta pelo direito à comunicação no Brasil e coordena estratégias comunicativas que viabilizem e ampliem o acesso à informação sobre as causas, pautas e lutas da categoria, também viabiliza as edições do jornal Via Social, divulgação

de eventos e coordena o trabalho da assessoria de comunicação, representada pelo jornalista Cassiano Ferraz (JP3481SC).

A Comissão de Comunicação tem a responsabilidade de buscar espaços para colocar a voz das/dos Assistentes Sociais nos diversos espaços públicos democráticos disponíveis (rádio, televisão, jornais, revistas, entre outros).

A versão em PDF da Política Nacional de Comunicação está disponível no site do CRESS no [link Downloads - Material de Estudo/Consulta](#).



Mantenha-se informado acessando o site do **CRESS 12ª Região** e atualize seu **endereço para que possa receber nossas correspondências!**

**Conselho Regional de Serviço Social - CRESS 12ª Região**  
**Gestão Ética e Autonomia Para Avançar na Luta - 2011-2014**  
**Comissão de Comunicação**



**Expediente:**

Este boletim é uma publicação do CRESS - 12ª Região - Gestão 2011-2014  
Comissão de Comunicação: Juçara Rosa Silva (CRESS nº 3949), Fabiana L. Negri (CRESS nº 2076) e Magali R. Franz (CRESS nº 1168).  
Jornalista Responsável: Cassiano Ferraz - JP3481SC (fotoscassiano@gmail.com)

**CRESS – 12ª REGIÃO** Rua dos Ilheús, 38 - Ed. Aplub - Sl. 1005  
10ª andar - Centro - Florianópolis/SC Cep: 88010-560  
Telefone (48) 3224-6135 E-mail [cress@cress-sc.org.br](mailto:cress@cress-sc.org.br)  
Horário de Atendimento: Seg/Sex das 09h às 18h.